องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
National Science Museum

ที่ อว ๕๒๐๖/ว ๐๓๔๐

๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพวิทยาศาสตร์ผ่านสื่อออนไลน์ “วิทย์ติดเลนส์”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา
รับที่ 363
วันที่ 19/4/67
เวลา 10 ดีคะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดภาพวิทยาศาสตร์ผ่านสื่อออนไลน์ “วิทย์ติดเลนส์”
๒. เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ด้วยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดโครงการประกวดภาพถ่ายวิทยาศาสตร์ผ่านสื่อออนไลน์ “วิทย์ติดเลนส์” ประจำปี ๒๕๖๗ ขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางและสนับสนุนให้ประชาชนได้แสดงความสามารถด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ และผลิตสื่อที่เกี่ยวข้อง กับวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างสังคมวิทยาศาสตร์ให้เกิดกับสังคมไทยอย่างยั่งยืน โดยเปิดรับผลงานภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗ ผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “Science is out there (วิทย์ติดเลนส์)” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

อพวช. จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายวิทยาศาสตร์ผ่านสื่อออนไลน์ “วิทย์ติดเลนส์” ประจำปี ๒๕๖๗ โดยการวางแบนเนอร์ของการประกวดฯ บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานท่าน ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จากลิงก์ https://bit.ly/3HRVSh2 หรือสแกน QR code ท้ายหนังสือ หรือส่งต่อโพสต์ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ จากเพจเฟซบุ๊ก NSM Thailand https://bit.ly/3lacd0F หรือเผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวแก้วนภา โพธิ นักสื่อสารวิทยาศาสตร์ Email: kaewnapha.p@nsm.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางกรรณิการ์ เฉิน)
รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติการแทน
ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

เรียน ผู้อำนวยการ
เพื่อโปรดพิจารณามอบหมายบุคลากรในสังกัดฯ
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
ด้วยจะขอบคุณยิ่ง

(นางอินทนิล จินดากาศ)
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา
19 เม.ย. 2567

(...ครุณี อภัยการี)
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
19 เม.ย. 2567

(รองศาสตราจารย์ ปรียานันท์ แสนโภชน์)
ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา
19 เม.ย. 2567

ศูนย์พัฒนาความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์แห่งชาติ
โทร. ๐ ๒๕๗๗ ๙๙๙๙ ต่อ ๑๔๗๒ (แก้วนภา)

QR code เว็บไซต์โครงการฯ

โครงการประกวดภาพถ่ายวิทยาศาสตร์ผ่านสื่อออนไลน์ “วิทย์ติดเลนส์”
ประจำปี ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๑๐)
โดย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

---

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันภาพถ่ายเป็นสื่อที่สังคมคุ้นเคยและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสามารถผลิตสร้างสรรค์ เผยแพร่หรือส่งต่อในสังคมออนไลน์ได้สะดวกรวดเร็ว ด้วยกล้องโทรศัพท์มือถือหรือกล้องแบบพกพา ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่หาได้ง่าย เทคโนโลยีนี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์สร้างสรรค์ได้หลากหลายด้านรวมถึงวิทยาศาสตร์ ที่โดยทั่วไปสังคมอาจเห็นว่าเป็นเรื่องวิชาการที่ยากต่อการทำความเข้าใจ และไม่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทั้งที่จริงแล้ววิทยาศาสตร์มีความเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เช่น เรื่องสุขภาพ อาหารการกิน สภาพแวดล้อม การทำความเข้าใจและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งในระดับบุคคล ภูมิภาคหรือระดับโลก ล้วนแล้วแต่เป็นวิทยาศาสตร์ทั้งสิ้น การเข้าใจและการคิดแบบวิทยาศาสตร์จะนำไปสู่การดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งภาพถ่ายนับเป็นเครื่องมือที่สามารถกระตุ้นความสนใจ ก่อให้เกิดการรับรู้ และเข้าใจเรื่องราวทางวิทยาศาสตร์ได้เป็นอย่างดี การสื่อสารวิทยาศาสตร์ผ่านภาพถ่ายนั้น เป็นกิจกรรมที่ต้องผสานทั้งเนื้อหาวิทยาศาสตร์ ศาสตร์ของการสื่อสารวิทยาศาสตร์ และศิลปะด้านความสวยงามเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งกิจกรรมแนวนี้ยังไม่เป็นที่แพร่หลายในประเทศไทย โดยมากมักมุ่งเน้นไปกับการสร้างความบันเทิง ซึ่งแท้จริงแล้วเราสามารถสอดแทรกเรื่องราววิทยาศาสตร์ลงไปในภาพถ่ายได้อยู่ตลอดเวลา เพราะวิทยาศาสตร์นั้นอยู่รอบตัวเรา

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) มีนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจ สั่งสมประสบการณ์กระบวนการเรียนรู้ และความตระหนักในบทบาท คุณค่า ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมไทย ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ จึงจัดทำ**โครงการประกวดภาพถ่ายวิทยาศาสตร์ผ่านสื่อออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๑๐)** ขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางให้สังคมได้แสดงความสามารถเชิงสร้างสรรค์ด้านการผลิตสื่อและการสื่อสารวิทยาศาสตร์ โดยอาศัยทักษะกระบวนการคิดแบบวิทยาศาสตร์คือการคิดแบบเป็นเหตุเป็นผล รู้จัก เรียบเรียง วิเคราะห์ และกลั่นกรององค์ความรู้รอบตัว อันจะนำไปสู่การปลูกฝังและเห็นคุณค่าในวิทยาศาสตร์ผ่านภาพถ่ายจากมุมมองต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน พร้อมสร้างเครือข่ายในการจัดการความรู้และสื่อสารวิทยาศาสตร์ทั้งภายในประเทศและระดับสากลซึ่งสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของ อพวช. ที่มุ่งสู่เสาหลักด้านการจัดการองค์ความรู้วิทยาศาสตร์เพื่อพลเมือง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นสื่อกลางให้เยาวชนและประชาชนมีความสนใจและได้มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิทยาศาสตร์แก่สังคมผ่านสื่อออนไลน์

๒. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนได้รับความรู้ และเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่อยู่รอบตัว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมนี้คือ ประชาชนทั่วไปและเยาวชน

๕. ระยะเวลา

รอบที่	ระยะเวลา	รอบ/หัวข้อการประกวด	รุ่นการประกวด
๑	กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗	Science is out there (วิทย์ติดเลนส์)	แยกเป็นรุ่นประชาชนทั่วไป และรุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี

หมายเหตุ : กำหนดการข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๖. การดำเนินงาน

๖.๑ รอบ Science is out there (วิทย์ติดเลนส์)

๖.๑.๑ การสมัครเข้าร่วมโครงการ

- การประกวดแบ่งออกเป็น ๒ รุ่น คือรุ่นประชาชนทั่วไป และเยาวชน (อายุไม่เกิน 18 ปี ณ วันที่ประกาศผลการตัดสิน)
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่เป็นเยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี จะต้องแนบเอกสารเอกสารยินยอมให้เข้าร่วมกิจกรรม และให้เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยผลงาน จากผู้ปกครอง หรือครู/อาจารย์ที่ปรึกษา ในคราวเดียวกับการส่งภาพเข้าประกวด มิเช่นนั้น จะถือว่าผลงานดังกล่าวไม่ผ่านเกณฑ์การประกวดและถูกตัดสิทธิ์จากการพิจารณาตัดสินรางวัล
- ผู้มีความประสงค์เข้าร่วมประกวดภาพถ่าย สามารถส่งผลงานตามหัวข้อต่าง ๆ ที่เปิดรับสมัครได้ที่ http://contest.nsm.or.th/
- ผู้ส่งผลงานต้องมีที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เพื่อความสะดวกในการติดต่อและมอบรางวัล
- อพวช. ขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้พนักงาน ลูกจ้าง และอาสาสมัคร ของ อพวช. ส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดนี้

๖.๑.๒ เงื่อนไข/ข้อกำหนดในการส่งภาพเข้าประกวด

- ประเภทยอดเยี่ยม : ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดส่งภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย ตามหัวข้อที่กำหนดเท่านั้น โดยไฟล์ภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัล กล้องจากโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือโดรน (drone) มีขนาดด้านที่สั้นที่สุดของภาพไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ pixels โดยส่งในรูปแบบนามสกุลไฟล์ .JPEG และต้องมีคำบรรยายของแต่ละภาพมีความยาวระหว่าง ๒๕๐ - ๗๐๐ ตัวอักษร (character) ในรุ่นประชาชนทั่วไป หรือระหว่าง ๑๕๐ - ๗๐๐ ตัวอักษร (character) ในรุ่นเยาวชน คำบรรยายเป็นภาษาไทย ควรมีความสอดคล้องกับภาพ และมีความเชื่อมโยงสู่ความเป็นวิทยาศาสตร์ หรือแสดงถึงสาระความรู้ แรงบันดาลใจในด้านวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในภาพ และมีความเป็นเหตุเป็นผล

- ประเภทยอดนิยม : ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดส่งภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย ตามหัวข้อที่กำหนดเท่านั้น โดยไฟล์ภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัล กล้องจากโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือโดรน (drone) มีขนาดด้านที่สั้นที่สุดของภาพไม่ต่ำกว่า ๑,๒๐๐ pixels โดยส่งในรูปแบบนามสกุลไฟล์ .JPEG และต้องมีคำบรรยายภาษาไทยของแต่ละภาพมีความยาวระหว่าง ๒๕๐ - ๗๐๐ ตัวอักษร (character) ในรุ่นประชาชนทั่วไป หรือระหว่าง ๑๕๐ - ๗๐๐ ตัวอักษร (character) ในรุ่นเยาวชน คำบรรยายเป็นภาษาไทย ควรมีความสอดคล้องกับภาพ และมีความเชื่อมโยงความเป็นวิทยาศาสตร์ หรือแสดงถึงสาระความรู้ แรงบันดาลใจในด้านวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในภาพ และมีความเป็นเหตุเป็นผล
- ภาพที่ส่งไม่จำกัดเทคนิคในการแต่งภาพ แต่ห้ามทำให้ภาพเสียความหมายอันจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ห้ามใช้การตัดต่อภาพ และเป็นภาพที่สามารถหาข้อมูลการถ่ายภาพ (exif) ได้
- ในแต่ละรอบการประกวด ผู้ส่งผลงานสามารถส่งได้ประเภทละ ไม่เกิน ๕ ผลงาน (รวมสูงสุดไม่เกิน ๑๐ ผลงาน ในกรณีที่ส่งประกวดทั้งประเภทยอดเยี่ยมและยอดนิยม) โดยแต่ละผลงานจะต้องเลือกส่งประกวดในประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น (ยอดเยี่ยม หรือยอดนิยม) ซึ่งแต่ละภาพและคำบรรยายที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ซ้ำกัน
- ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวดในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในของสมาคม ชมรม หรือองค์กรอื่นใด ไม่มีข้อผูกมัดเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ จากหน่วยงานใด ต้องไม่เคยตีพิมพ์ในนิตยสาร หนังสือ เอกสารอื่น ๆ หรือเผยแพร่ในเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย อันเกี่ยวเนื่องกับการหารายได้หรือผลประโยชน์ทางการค้า รวมไปถึงภาพถ่ายที่ส่งขายอยู่ในคลังภาพ (Stock Photo) ไม่ว่าในประเทศไทยหรือต่างประเทศ ทั้งนี้ภาพถ่ายดังกล่าวหมายความรวมถึงภาพถ่ายที่ถ่ายในองค์ประกอบที่ใกล้เคียงกัน เช่น การถ่ายภาพในครั้งเดียวกันหลายภาพ การเปลี่ยนองค์ประกอบของภาพเพียงเล็กน้อย การเปลี่ยนภาพจากภาพสีเป็นภาพขาวดำ การครอปภาพใหม่ หรือภาพถ่ายที่ถ่ายในองค์ประกอบเดียวกันกับผู้อื่นที่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลมาแล้วไม่ว่าจากเวทีใด ๆ ทั้งนี้ให้ถือเป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสิน

- ภาพที่ส่งไม่จำกัดรุ่นของอุปกรณ์การถ่ายภาพ หากใช้โดรน (Drone) ในการถ่ายภาพ จะถือว่าผู้ส่งผลงานได้ปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการใช้โดรนเพื่อคุ้มครองสิทธิในความเป็นอยู่ส่วนตัว และมีส่วนรับผิดชอบต่อผลบังคับทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้ถ่ายภาพที่ส่งเข้าประกวดด้วยตนเอง และต้องเป็นภาพที่จับองค์ประกอบของภาพที่ปรากฏในขณะที่กดชัตเตอร์จริง (การทำซ้ำจากฟิล์มต้นฉบับ Film Duplication ไม่สามารถส่งประกวดได้) ไม่สามารถเพิ่มเติมหรือลบองค์ประกอบของภาพภายหลังจากการกดชัตเตอร์แล้ว แต่สามารถตัดส่วนของภาพได้ (Crop) และสามารถปรับแต่งภาพได้เฉพาะการปรับสี แสง น้ำหนักของภาพ การลบรอยฝุ่นเท่านั้น โดยการปรับแต่งดังกล่าวต้องไม่ทำให้เกิดความสูญเสียหรือทำให้ภาพเสียความหมายอันจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดต่อสิ่งที่จับภาพไว้ และห้ามมีการตัดต่อภาพ ห้ามนำผลงานของผู้อื่นมาส่งแทน และห้ามส่งผลงานในนามผู้อื่น หากตรวจพบจะตัดสิทธิ์รางวัลที่ได้รับและตัดสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดในครั้งต่อ ๆ ไป หากมีปัญหาข้อสงสัย ให้เป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ชี้ขาด
- ผู้ส่งผลงานต้องรักษาภาพต้นฉบับไว้ ในกรณีที่ทีมงานมีข้อสงสัย สามารถร้องขอให้ผู้ส่งผลงานแสดงภาพต้นฉบับที่แท้จริงได้
- ผู้ส่งผลงานต้องรับรองและยืนยันว่าตนเองเป็นเจ้าของภาพและเนื้อหาข้อมูลทั้งหมดที่ใช้ร่วมกิจกรรมการประกวด โดยไม่มีการนำรูปภาพหรือเนื้อหาข้อมูลในการบรรยายของผู้อื่นมาเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด ซึ่งถือเป็นการละเมิดทางทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบหากผลงานนั้นละเมิดสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น หากมีการร้องเรียนในทางแพ่ง ซึ่งมีค่าสินไหมทดแทนในฐานละเมิด หรือการร้องเรียนใด ๆ ที่ได้อ้างกรรมสิทธิ์ในภาพหรือเนื้อหาข้อมูลนั้น ๆ รวมทั้งการละเมิดต่าง ๆ ผู้ส่งผลงานประกวดจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว โดยทาง อพวช. จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น
- ไฟล์ภาพรวมทั้งคำบรรยายที่ส่งเข้าประกวดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ อพวช. แต่ลิขสิทธิ์ของภาพทุกภาพยังคงเป็นของผู้ถ่ายภาพอย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดยินยอมตกลงให้ อพวช. มีสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์และเผยแพร่ภาพบางส่วนหรือทั้งหมดในช่องทางต่าง ๆ ตลอดจนสามารถปรับปรุงและดัดแปลงเนื้อหาในคำบรรยายของทุกผลงานได้โดยชอบ เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร และประชาสัมพันธ์งานด้านการตลาด
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดต้องมีความเหมาะสม ต้องไม่มีเจตนามุ่งร้าย ส่อเสียด หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางสังคม และเสื่อมเสียต่อบุคคลที่สาม หรือสถาบันอันเป็นที่เคารพ ไม่ขัดกับศีลธรรมจรรยาบรรณ หรือละเมิดสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากผลงานนั้นละเมิดสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว อพวช. ขอสงวนสิทธิ์ในการลบภาพถ่ายและเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการ

ตัดสิทธิ์ผลงานที่พบว่ามีการทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง แก้ไข จากภาพหรือแหล่งภาพที่ขัดกับกติกาการประกวดนี้เพื่อใช้ร่วมกิจกรรมการประกวดครั้งนี้

- หากภาพที่ส่งเข้าประกวดปรากฏใบหน้าบุคคล ที่สามารถระบุตัวตนของบุคคลในภาพได้ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดจะต้องแนบเอกสารเอกสารยินยอมให้ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล จากบุคคลในภาพ/ผู้ปกครองของบุคคลในภาพ ในคราวเดียวกับการส่งภาพเข้าประกวด ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ มิเช่นนั้น จะถือว่าภาพดังกล่าวไม่ผ่านเกณฑ์การประกวด และถูกตัดสิทธิ์จากการพิจารณาตัดสินรางวัล
- ภาพที่ได้รับรางวัลต้องส่งไฟล์ภาพต้นฉบับ และชื่อโปรแกรมหรือ application ที่ใช้ (หากมีการร้องขอจากคณะกรรมการ) มาทาง email: nsmphotocontest@nsm.or.th เพื่อยืนยันการรับรางวัล และภาพต้นฉบับนั้นต้องมีข้อมูลการถ่ายภาพ (exif) หรือเป็นภาพที่สามารถหาข้อมูลการถ่ายภาพ (exif) ได้
- อพวช. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณายกเลิกสิทธิ์ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด หรือการเปลี่ยนแปลงผลคะแนนใด ๆ หากพบว่ามีการทุจริต หรือส่อเจตนาทุจริตในการร่วมกิจกรรมการประกวด หรือการรับรางวัลใด ๆ รวมทั้งหากตรวจสอบพบการกระทำผิดกติกาการประกวดในภายหลัง อพวช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์ในการรับรางวัล โดยให้มีผลย้อนหลังในการยกเลิกสิทธิ์นั้นได้เช่นกัน
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์รับรางวัลสูงสุดได้เพียงรางวัลเดียวต่อ ๑ รอบการประกวด
- อพวช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เงื่อนไข และรางวัลได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การร่วมส่งผลงานเข้าประกวดจะถือว่าผู้ส่งผลงานได้รับทราบและยินยอมปฏิบัติตามกติกาการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดฉบับนี้ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ และยินยอมให้ อพวช. เก็บ รวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดำเนินงานอันเกี่ยวข้องกับการประกวด เช่น การทำทะเบียนเจ้าของผลงาน หรือการติดต่อประสานงานต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้ส่งผลงานต้องกรอก ชื่อ-นามสกุลจริง ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล ที่สามารถติดต่อได้จริง
- ผู้ส่งผลงานสามารถร้องเรียนผลการประกวดได้ ๑ ครั้ง หลังจากการประกาศผลการตัดสินภายใน ๓ วัน โดยร้องเรียนผ่าน Email: nsmphotocontest@nsm.or.th
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุดในทุกกรณี

๖.๒ การพิจารณารางวัล

- เกณฑ์การพิจารณารางวัล แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

<u>ประเภทภาพถ่ายยอดนิยม</u> จำนวน ๓ รางวัล คือรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ และรองชนะเลิศอันดับ ๒ ซึ่งตัดสินจากคะแนนโหวตรูปภาพจากผู้ร่วมโหวตตามช่องทางที่กำหนด ซึ่งภาพที่เข้ารอบสำหรับการโหวตจะพิจารณาจากความสวยงามของภาพ และความถูกต้องของเนื้อหา รวมถึง

NSM
GAMMACO
imprint Chula
โครงการประกวดภาพถ่าย
พร้อมคำบรรยายวิทยาศาสตร์
SCIENCE IS OUT THERE
"วิทย์ติดเลนส์"
ชิงรางวัลมูลค่ากว่า 100,000 บาท
ตั้งแต่วันนี้ ถึง 30 เมษายน 2567
รายละเอียดเพิ่มเติม
http://contest.nsm.or.th/
โทร. 02-577-9999 ต่อ 1472, 1475
ภาพจาก คุณญาดา สิริยานนท์
ผลงานจากโครงการวิทย์ติดเลนส์ ปี 2565